



Kommunikationspolitik

Kommunikationspolitikken i Vallensbæk Sejlklub (VSK) omfatter intern kommunikation med klubbens medlemmer og ekstern kommunikation med sejlsportens verden, andre klubber og interessenter på havnen, Vallensbæk Kommune og andre offentlige myndigheder samt ikke mindst med offentligheden gennem pressen.

Målsætning

Kommunikationsaktiviteterne i VSK har til formål gennem en aktiv og troværdig indsats at øge klubbens synlighed og dermed fastholde og tiltrække medlemmer og deltagere i de aktiviteter, klubben arrangerer, ved at fremhæve de fordele og muligheder, som klubben tilbyder.

Klubbens kommunikation udarbejdes i overensstemmelse med følgende retningslinjer:

- Højt informationsniveau
- Åben, ærlig og rettidig samt altid overholdende god, positiv tone
- Relevant og tilpasset behovene hos dem, vi kommunikerer med
- Letforståeligt, sammenhængende sprog, der følger gældende regler for stavning mv.

Ansvarsfordeling

Bestyrelsen er overordnet ansvarlig for klubbens kommunikation, herunder brug af klubnavnet "Vallensbæk Sejlklub" og klubbens logo. I praksis forvalter klubbens udvalg dette ansvar, idet de to elementer som hovedregel dog ikke må bruges i kommercielle sammenhænge. I tvivlstilfælde kan bestyrelsen altid konsulteres.

Bestyrelsen varetager desuden kommunikation af emner/nyheder af betydning for hele klubben og alle dens medlemmer.

Pressehenvendelser håndteres i udgangspunktet af bestyrelsesformanden, henholdsvis stævnelederen, når de vedrører et stævne.

Men ellers – og i overensstemmelse med vores klubkultur, der traditionelt respekterer de enkelte udvalgs høje grad af autonomi – gælder det for kommunikationen i og fra klubben, at de enkelte udvalg forventes at tage initiativ til at igangsætte kommunikation efter behov, evt. gennemført med assistance af webeditor, Facebook administratorer og redaktør af nyhedsbrevet.

Medier & deres brug

Hjemmeside

Hjemmesiden er rygraden i klubbens kommunikation og dens ansigt udadtil, men har samtidig et indhold, der især har interesse for/fokus på medlemmerne.

Her bringes nyheder, aktivitetsplaner/kalendere og andet aktuelt stof, og her finder man al relevant information om klubben, bestyrelse osv. Hjemmesiden fungerer desuden som arkiv for nyheder, resultater, referater fra generalforsamlinger, bestyrelses- og udvalgsmøder mv.

Klubbens hjemmeside hedder www.vallensbaek-sejlkлуб.dk og vedligeholdes af en webredaktør. Hvis de ønsker det, kan medlemmer af bestyrelsen og udvalgene få skriveadgang.

Facebook

Facebook ¹⁾ bruges til hurtige, korte opslag og opdateringer, aktuelle nyheder, annoncering af begivenheder, resultater, kommentarer & fotos – og er især kendetegnet ved at være et uformelt forum.

I modsætning til hjemmesiden opnår vi på sociale medier som fx Facebook muligheden for via deling at skabe opmærksomhed om klubben og nå ud til et større publikum.

¹ Der findes p.t. (nov. 2018) flere offentlige og lukkede FB-sider og grupper, hvori klubnavnet indgår i titlen: *Vallensbæk Sejlklub* med gruppen *Medlemsforum*, *Vallensbæk Sejlklub Ungdom*, *Vallensbæk Sejlklub Regatta*, *Vallensbæk Sejlklub Sejlsportsliga* (p.t. inaktiv) – alle offentlige sider. Desuden findes *Vallensbæk Sejlklub Storjoller* og *VSKs Sejlenskole*, der er lukkede sider. Desuden skal der findes yderlige et par lukkede sider/grupper, fx for de enkelte skolebåde, og siden *Vallensbæk Sejladscenter*, der er et levn fra sejladscentrets tid (og burde lukkes).

Vallensbæk Sejlklub

Klubbens "hovedside" på Facebook. Her deles stort og småt; noget har meget lokal karakter og styrker fællesskabet, andet er mere eksternt rettet, dog er de fleste opslag intern kommunikation fra klub til medlemmer samt formidling af billeder.

Tonen er uformel og teksterne i opslagene normalt korte og med et enkelt budskab.

Siden er tilknyttet en offentlig gruppe – *Vallensbæk Sejlklub Medlemsforum* – hvor medlemmerne kan kommunikere direkte med hinanden.

Siden vedligeholdes i fællesskab af en række administratorer.

Vallensbæk Sejlklub Ungdom

Siden benyttes til intern kommunikation, rekruttering af nye sejlere samt formidling af billeder.

Siden administreres af personer i forældrerådet.

Vallensbæk Sejlklub Regatta

Siden har til formål at markedsføre stævner og fungere som fast kommunikationsplatform under afvikling af de enkelte stævner, hvor man finder information som NOR, resultater m.v. I modsætning til klubbens øvrige sider er *Regatta* primært rettet mod eksterne, kapsejlads interesserede brugere - og sigter mod at opbygge et community af følgere.

E-mail

Udsendelse af e-mails til medlemmer bruges til information, remindere om arrangementer og tilsvarende, indkaldelse til generalforsamlinger samt til korrespondance mellem sekretariatet og medlemmerne.

Nyhedsbreve udsendes efter behov og stiles til de medlemmer, der ikke har frabedt sig at modtage nyhedsbreve.

Twitter, YouTube og Instagram

De øvrige, store sociale medieplatforme har indtil videre ikke være systematisk udnyttet i klubbens kommunikation, og i mediernes natur står det enhver frit for at lægge opslag/fotos op på steder ²), der bærer klubbens navn.

Presse

Gennem udsendelse af pressemeddelelser til lokalaviser, webmedia og fagmedia forsøges det at øge kendskabet til klubben og sejlsporten. I forbindelse med stævner udsendes også resultater.

Initiativtager er den, der har et budskab; webeditor eller andre kan hjælpe med udformning og udsendelse, hvis der er ønske om det.

Bestyrelsen orienteres altid om udsendelser af pressemeddelelser. Hvis der er tale om "politisk" kommunikation om klubben, skal formanden dog godkende inden offentliggørelse.

Godkendt på Vallensbæk Sejlklubs bestyrelsesmøde den 9. januar 2019.

-
- ² Klubben er omtalt på *Twitter*, men ingen synes at have oprettet en konto (@vallensbæksejklub).
 - Der ligger en række videoer på *YouTube*-stedet Vallensbæk Sejlklub (med logo).
 - På *Instagram* findes der ligeledes en samling fotos med betegnelsen "Vallensbæk Sejlklub" og #vallensbæksejklub